

PUBLIREPORTAGES

# Gerofinance-Dunand | Régie de la Couronne a le vent en poupe

Le ralentissement des envolées des prix et la corrélation de ces derniers à la réalité du marché immobilier planifiée par le groupe Gerofinance-Dunand | Régie de la Couronne lui ont permis d'atteindre une forte croissance au niveau du courtage.

Ce premier trimestre 2014 commence avec le vent en poupe pour le groupe immobilier suisse romand. Avec 93 ventes réalisées au 31 mars 2014 contre 54 ventes à la même période en 2013, la progression au niveau du courtage est chiffrée à hauteur de 40%.

Le groupe Gerofinance-Dunand | Régie de la Couronne a mis en place une stratégie d'alignement de prix au marché actuel. Un équilibre retrouvé qui porte ses fruits tant au niveau du groupe immobilier qu'au niveau de sa clientèle la plus exigeante. Cette stratégie est particulièrement bien adaptée aux mesures réglementaires, liées au taux d'intérêt hypothécaire historiquement bas, mises en place depuis 2013 par la Banque Nationale Suisse.

Ces bons résultats continuent à se confirmer encore ces derniers jours, suite à la participation du groupe au Salon Immobilier de Lausanne où plus de 250 inscriptions ont été enregistrées, avec plusieurs réservations à la clé, surtout au niveau de la promotion. A cet effet, le groupe immobilier confirme la réalisation de plus de 10 nouveaux projets pour cette année 2014, totalisant une offre de 150 nouveaux appartements et villas sur les cantons de Genève, Vaud et Valais. La vente des produits haut de gamme pour-



suit également sa croissance. Avec Barnes International Luxury Real Estate, marque de prestige du groupe immobilier, Gerofinance-Dunand | Régie de la Couronne double aussi ses ventes de luxe supérieures à 5 millions de francs durant le premier trimestre 2014, par rapport à la même période en 2013. Fortement implanté en Suisse romande, sur tout l'arc lémanique, ainsi que dans le Valais, Barnes a également le projet d'élargir son réseau outre-Sarrie. Parallèlement, son positionnement à l'international permet au groupe de tisser des liens étroits avec différentes régions du monde. Avec l'ouverture dans ce premier tri-

mestre 2014 de quatre nouveaux bureaux à Palm Beach, Los Angeles, Bruxelles et Bordeaux, Barnes International prévoit pour les prochains mois, de s'établir autant à Dubaï qu'à l'île Maurice.

Jérôme Félicité, administrateur a déclaré: «C'est avec implication et conscience du défi lié au renforcement de la réglementation pour l'accès à la propriété, encore prévu pour cet été en Suisse, que nous allons proposer, avec le soutien des banques, une offre optimale en adéquation avec la réalité du marché, capable de répondre aux besoins de notre clientèle la plus exigeante».

## MIES, JUSSY, CUGY – CHALUT GREEN SERVICE SA

# Le partenaire de vos espaces verts

Importateur de John Deere pour la Suisse romande, Chalut Green Service est spécialisé dans la vente et la réparation de machines pour l'entretien des espaces verts et propose une gamme de machines pour les particuliers et les professionnels: petite tondeuse, tracteur-tondeuse, gamme communale ou pour grandes propriétés, balayuses, motoculteurs, débroussailluses, outils portatifs et produits Kärcher... Le magasin de Mies vient d'être transformé en optimisant sa surface commerciale, de manière à améliorer l'accueil des clients et à offrir une meilleure vue d'ensemble de la gamme des machines et accessoires proposés.

Très en vogue, les robots de tonte sont une spécialité de l'entreprise: John Deere commercialise une tondeuse automatique

silencieuse, conçue pour divers type de pelouses, avec broyage de l'herbe. Ces systèmes de tonte sont installés par Chalut Green Service, ce qui garantit un parfait fonctionnement.

Aux communes et services publics, Chalut vend des voitures électriques (golfettes) et transporteurs Goupil de 3<sup>e</sup> génération avec moteur 100% électrique ou hybride.

Nicolas Clerc est le gérant de la succursale de Mies et assure, avec une équipe dynamique de six collaborateurs, le conseil, la vente, le service après-vente et les réparations toutes marques.

**Chalut Green Service SA**

Route de la Gare 22

1295 Mies

Tél: 022 755 60 22

[www.chalut-greenservice.ch](http://www.chalut-greenservice.ch)



Arnaud Châtelain, commercial et Nicolas Clerc, gérant.

## MAISON MORGANNE BELLO

# Nouvelle déclinaison de sa collection Friandise

A l'approche de l'été, la célèbre ligne Friandise de Morganne Bello se pare d'une pierre fine inédite, le quartz rouge.

En Chine et au Japon, le rouge est bénéfique, donneur de vie, il éloigne les démons. Un lien rouge autour du poignet porte chance et protège des mauvais esprits.

Symbole de puissance, de vie, et d'amour, c'est aussi une référence incontournable du luxe.

La nouvelle pierre de la ligne Friandise Rouge est déclinée dans les deux tailles emblématiques: coussins 10 x 12 mm ou trefle 12 mm, sur de l'or blanc ou de l'or jaune, ou en version cordon rouge.



# Nouveau chez Manor: How to «Dress your Doll»

«Dress your Doll» est un concept novateur permettant aux enfants, comme aux adultes, de coudre eux-mêmes facilement des vêtements pour leurs poupées. On prend un morceau de tissu, le plie en deux, fait un trou au milieu, exécute deux coutures, à droite, à gauche – et la petite blouse est déjà terminée! Le principe est simple: il suffit de découper les patrons et motifs déjà imprimés sur un tissu souple qui ne s'effiloche pas, et de coudre les pièces en suivant les lignes pointillées. Quant aux patrons en papier, ils permettent de faire des essais sur d'autres tissus selon ses envies. Les possibilités sont infinies. Le résultat: de jolies tenues transformeront pour longtemps les poupées en véritables fashionistas. Qu'y a-t-il de plus cool que de jouer avec ses propres créations?

Les sets «Dress Your Doll» ont été développés de façon à présenter différents degrés de difficulté. Les débutants commencent au niveau 1 et apprennent rapidement à coudre un pantalon ou une veste à capuche. Avec un peu d'aide, un enfant de 7 ans est capable de réaliser certains modèles. Chaque set contient par ailleurs des patrons sur papier que l'on peut utiliser pour concevoir ses propres modèles. Un peu plus long, plus court ou plus large? Coupe ample ou près du corps? Style décontracté ou élégant? Tenue sobre ou haute en couleurs? Un peu de fantaisie suffit pour imaginer d'innombrables tenues. «Dress Your Doll» a également créé un set comprenant des étoffes imprimées de jolis motifs pour les enfants qui souhaitent laisser libre cours à leur imagination créatrice. Ces tissus sont souples et ne s'effilochent pas.



L'assortiment de tissus est accompagné d'instructions et d'un livre montant, à l'aide de quelques patrons de base, comment créer et coudre une garde-robe complète pour ses poupées. Les mensurations de la poupée «Dress Your Doll» correspondent par ailleurs à celles des poupées mannequins conventionnelles telles que les poupées Barbie.

Manor propose 23 collections «Dress Your Doll», toutes disponibles au rayon mercerie. Chaque set de couture se compose de 3 silhouettes différentes présentant un degré de difficulté croissant. Elles sont toutes dessinées sur des tissus aux motifs variés que l'on peut combiner à loisir.

«Dress your Doll», set de couture 3 pièces avec tissu, CHF 12,90 le set. Livre de couture «Dress your Doll» It's all about fashion CHF 24,90. Poupée mannequin «Dress your Doll», CHF 3,990.

## Le publireportage, un nouveau moyen pour augmenter votre notoriété

*Se faire connaître aujourd'hui devient plus facile, grâce aux reportages rédactionnels !*

Pour tous renseignements:  
La Côte, service commercial,  
Route de St Cergue 293 - 1260 Nyon  
Tél. 022 994 41 11 - Fax. 022 994 42 23

**La Côte**